

6^{ème} Journée d'Automne de l'AHP

23 septembre 2010 - Noyon

LES LABELS

Loïc COROLER

Purolor

« LES LABELS » : LA VAGUE ECOLOGIQUE



« LES LABELS » : Les produits d'entretien



IMPACT ENVIRONNEMENTAL DANS LE CHOIX DES LABELS

Réalité environnementale :

50 % des émissions de CO₂ en France en France sont le fait des ménages

Prise de conscience de l'impact d'une consommation durable et sécuritaire

Consommation durable est jugée « très et plutôt important à 95 % ». *Sondage Opinionway mars 2009, ADEME, ...*

Developpement des produits plus vertueux de l'environnement et sécuritaire



UN FORT BESOIN D'INFORMATION DES CONSOMMATEURS
POUR CHOISIR LES BONS LABELS

DEBUT D'UNE CLASSIFICATION DES LABELS

Les Labels
et Logos
alimentaires :



Les labels et logos
Produits entretiens :



Marquage
Réglementaire :

CE 0459

Informations et Symboles Réglementaires



LE CYCLE DE VIE : "du berceau à la tombe"



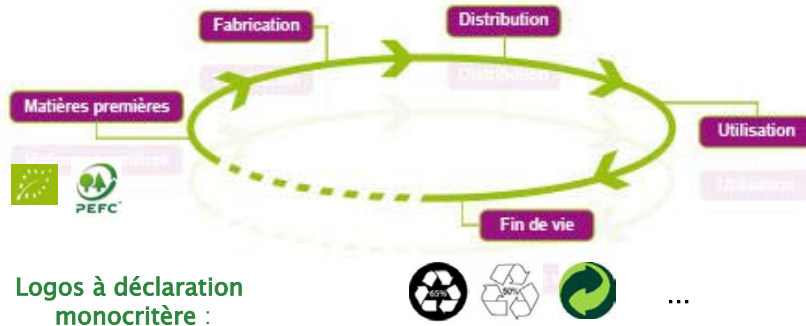
N'oublions pas : Tout produit a un impact sur l'environnement :

- Il a besoin de matière et d'énergie pour être fabriqué
- Il doit être emballé et transporté
- Il deviendra un jour un déchet

**ACHATS
et
CONSOMMATION
ECO-
RESPONSABLES**

Qu'est ce qu'un **Eco-produit**? Un produit qui génère moins d'impact sur l'environnement tout au long de son cycle de vie (définition ADEME).

LE CYCLE DE VIE : "du berceau à la tombe"



Logos à déclaration multicritères :
« Les principaux »



LES LABELS ECOLOGIQUES MULTICRITERES





OBJECTIFS DES LABELS :

- Distinguer les produits dont l'impact environnement est réduit tout au long de son cycle de vie (limitant la consommation d'énergie et d'eau, Limitant la production de déchets, Favorisant l'utilisation de ressources renouvelables et de substances moins dangereuses pour l'environnement)
- Le produit est performant, et garanti la qualité d'usage
- Promulguant communication et éducation environnementale : Contribuer à un comportement de consommateurs éco responsables, Encourager les industriels à améliorer la qualité écologique de leurs produits sur tout le cycle du produit


LES ECOLABELS SONT DES DEMARCHES DECERTIFICATION :

Volontaires, Sélectives, Globales, Evolutives

LES ECOLABELS et REFERENTIELS: APPLICATIONS COUVERTES

	Vaisselle en machine Pro	Vaisselle en machine ménagère	Plonge manuelle	Multi usage et sanitaire	Lessive linge	Détergent	Savon main	Désinfectant
	L'écolabel NF Environnement ne couvre aucun produit détergent							
	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Non
	Non	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Non
	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui

LES LIMITES DES ECOLABELS

- Applications couvertes restreintes
- Conçu pour qu'au moins 30% des produits puissent y répondre
- **Permissivité possible** : Toxicité possible, composés chimiques, biodégradabilité, allergènes possibles
Avec classement possible 
- Aucune exigence ne touche aux ressources non fossiles à utiliser et à leur proximité du lieu de production.
- Redevance







ECOCERT : LES DETERGENTS ECOLOGIQUES

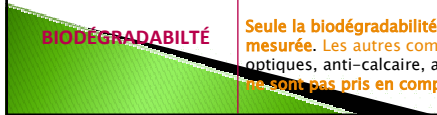
Ecocert est né en France. Organisme de contrôle et de certification, encadré par les Pouvoirs Publics.



Cahier des charges Détergents Ecologiques avec une certification globale

- Composition de matières végétales et renouvelable
- Seuls sont autorisés : les **tensioactifs d'origine renouvelable, parfums d'origine naturelle, les colorants d'origine naturelle, sans ingrédients issus de pétrochimie ne sont pas autorisés**
- Les procédés de fabrication utilisés doivent être **respectueux de l'environnement** et permettre l'obtention des produits à **haute biodégradabilité ultime**
- Les **emballages** primaires multicouches non recyclables et/ou non séparables ou constitués de PVC et/ou de polystyrène ne sont pas autorisés.




	ECOLABEL 	 ECOCERT
DÉRIVÉS PÉTROCHIMIQUES	Dérivés et produits pétrochimiques autorisés	Utilisation limitée, pas de base d'origine pétrochimique.
PRODUITS SYNTHÉTIQUES	Pas d'exigence spécifique Tous les produits de synthèse sont acceptés	Ressources renouvelables (végétales et minérales)
MATIÈRES PREMIÈRES D'ORIGINE VÉGÉTALE	Pas d'exigence spécifique	Matières premières végétales non OGM, pas d'espèces menacées.
TENSIO-ACTIFS	Pas d'exigence spécifique	Tensio-actifs uniquement d'origine végétale et renouvelable
PHOSPHATES - CHLORE AZURANT OPTIQUE		
COLORANTS	Colorants alimentaires (naturels ou de synthèse)	Colorants d'origine naturelle
PROCÉDÉS DE FABRICATION	Pas de contrainte sur les procédés de fabrication.	Certains procédés de fabrication sont proscrits : irradiation, utilisation d'organismes génétiquement modifiés.
BIODÉGRADABILITÉ	Seule la biodégradabilité des tensio-actifs est mesurée. Les autres composants (azurants optiques, anti-calcaire, agents texturants...) ne sont pas pris en compte.	100% des composants du produit sont mesurés dans la biodégradabilité.



			ECOCERT
CONCLUSION	UN MOINDRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT	UNE EXIGENCE ÉCOLOGIQUE GLOBALE	

14




LA CHARTRE DU NETTOYAGE DURABLE

(Sustainable Cleaning)

Chartes de l'AISE (association Internationale des savons, détergents, et produits d'entretien), qui regroupe 35 associations professionnelle venant de 34 pays soit 900 producteurs.

Cette charte est basée sur une approche du cycle de vie du produit. Elle a pour but de conduire vers une amélioration de la Durabilité.



QUE DIRE DES LOGOS COMMERCIAUX ...



... et des gamme vertes auto déclarées

QUOI PENSER DES ALLEGATIONS ...

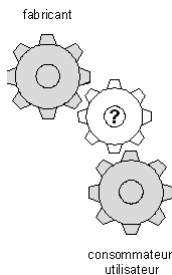
- *Soucieux de l'environnement
- *Respectueux de l'environnement
- *Respectueux de la planète
- *Non polluant
- *Vert
- *Protège la couche d'ozone
- *Sans chlore



SANS CHLORE

➔ Vers une NORME ISO 14021 « Etiquettes et déclaration environnementales : les auto déclarations environnementales »
Directives 1999/45/CE : relative à la l'étiquetage des préparations dangereuses ne peut être figurer sur les étiquettes les allégations qui sous estime le dangers : « non toxique » « non nocif » « non polluant », «écologique »

AGIR SUR L'OFFRE ET LA DEMANDE



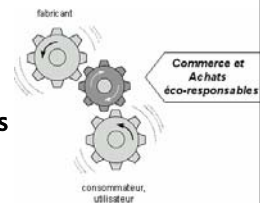
C'est un cercle vicieux : Offre et la demande

L'industriel n'est pas motivé car les consommateurs ne lui en demandent pas.

Quant aux consommateurs, ils n'exigent pas d'éco-produits : ils n'en connaissent même pas l'existence...

Et l'évolution espérée :

Demain, par nos demandes, par nos choix, nous ferons évoluer l'offre de produits.



Chaque fois que possible :



Cela vous garantit à la fois qualité du produit et caractéristiques écologiques