

# Changes Lavables

## Expérience du CMCO

Nadine KNEZOVIC –DANIEL  
Sage-femme cadre de pole



## CONTEXTE

- Maternité d'Alsace la plus importante (3 400 naissances en 2010)
- Engagement dans le développement durable
- Diminution de la quantité de déchets produits



## Constat économique

- 96 000 couches utilisées
- Soit 16 changes par enfant par 24 heures
- Coulage de 30 %



# DE L'EXPERIMENTATION A LA GENERALISATION

- Utilisation de 96 000 couches jetables / an
- Soit 10 tonnes de déchets
- Premier test sur une semaine
- Généralisation début 2010
- Contact avec l'ADEME



# DE L'EXPERIMENTATION A LA GENERALISATION

Les modalités pratiques de la généralisation :

- Gratuité des couches lavables pour les patientes
- Renouvellement du partenariat avec Eco-services

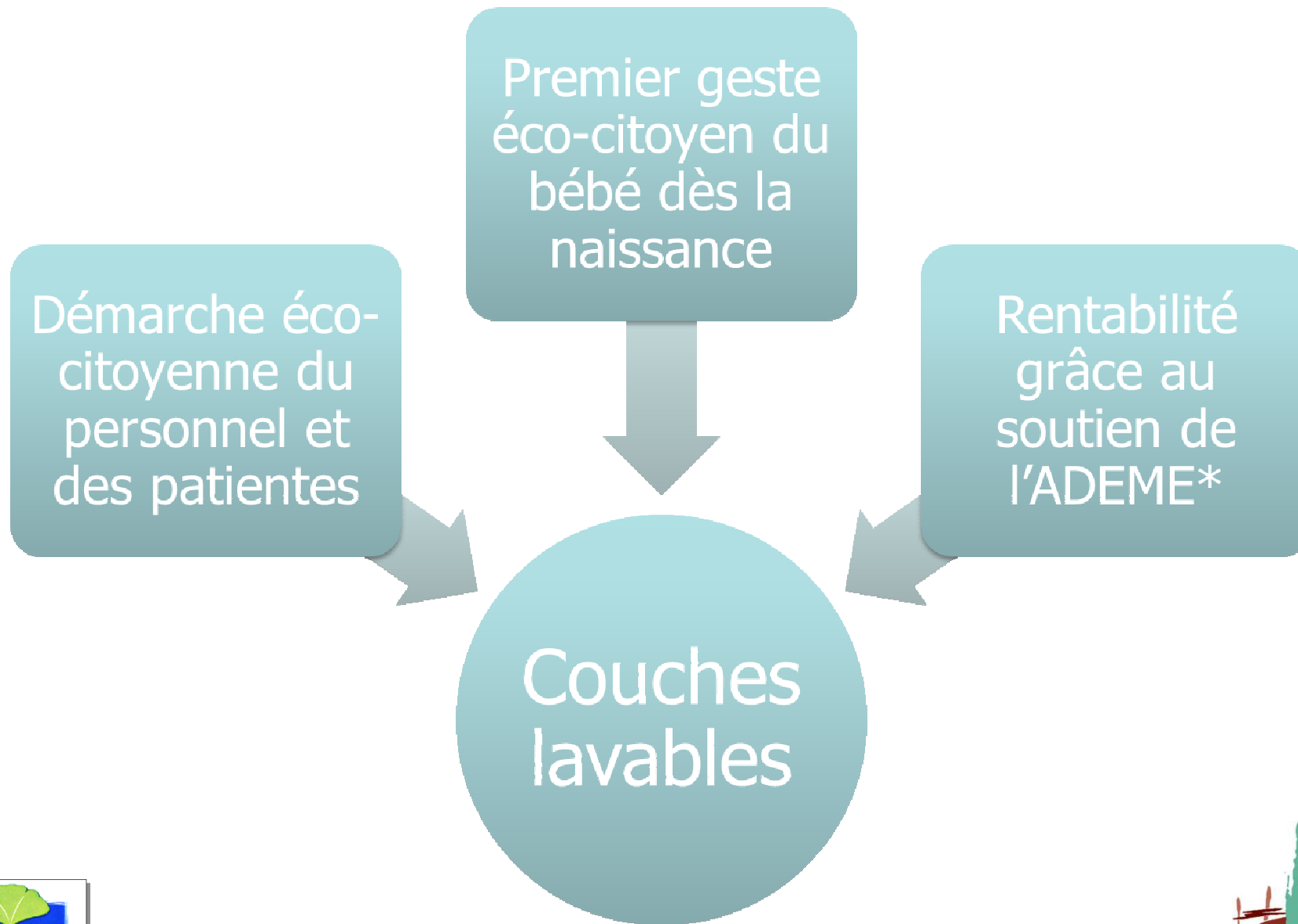


# DE L'EXPERIMENTATION A LA GENERALISATION

## Objectifs et périmètres

- Utilisation des couches lavables par 70% des patientes
- Périmètre : 2 700 bébés sur l'ensemble des naissances. Exclusions pour raisons médicales.





*\*Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie*



Couches  
fabriquées  
par un ESAT



Lavées par  
une  
entreprise de  
réinsertion  
sociale



Alsace  
éco-  
service





# La couche en chanvre biologique

- Cycle de vie 200 lavages





# DE L'EXPERIMENTATION A LA GENERALISATION

## Les enjeux

- Convaincre l'ensemble du personnel du bien-fondé de la démarche
- Identifier et lever les freins
- Pérenniser la démarche
- Equilibre budgétaire
- Sensibilisation à l'éco-citoyenneté



# LES MODALITES DE LA GENERALISATION EN 2010

## Moyens humains

- Mise en place d'un groupe projet avec :
  - Directeur du site
  - Cadres supérieurs
  - Cadre logistique
  - Responsable Eco-services
  - Conseillère municipale de Schiltigheim



# LES MODALITES DE LA GENERALISATION EN 2010

## Démarche auprès du personnel

- Rôle primordial du personnel
- Programme de formation et de sensibilisation



# LES MODALITES DE LA GENERALISATION EN 2010

## Démarche auprès des patientes

- Campagne de sensibilisation et de communication
- Sensibilisation avant le séjour et pendant le séjour



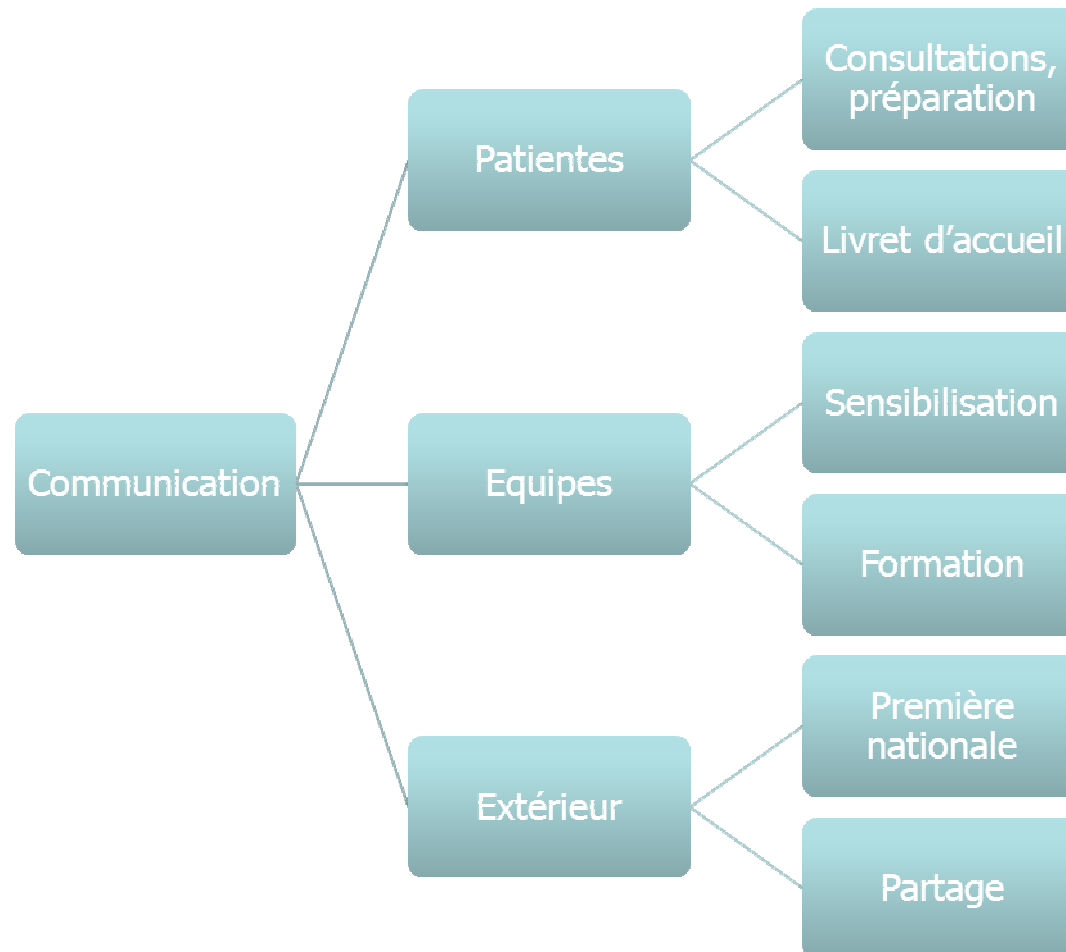
# LES MODALITES DE LA GENERALISATION EN 2010

## Communication vers l'extérieur

- Communication auprès des médias (presse écrite et télévision)
- Visite de responsables d'autres maternités
- Dossier ADEME



# Modalités d'informations





# SUIVI ET EVALUATION

## Enquête auprès des patientes

- Questionnaire de satisfaction remis aux patientes
- Enquête téléphonique



# SUIVI ET EVALUATION

## Enquête auprès des personnels

- Entretiens individuels



# SUIVI ET EVALUATION

## Indicateurs et tableau de bord

- Suivi du nombre de patientes utilisant les couches lavables
- Nombre de patientes qui arrêtent et les causes
- Nombre de couches livrées
- Nombre de couches perdues



# SUIVI ET EVALUATION

## Dysfonctionnements et actions correctives

- Démarche qualité en place sur l'ensemble de l'établissement
- Suivi des dysfonctionnements au fil de l'eau

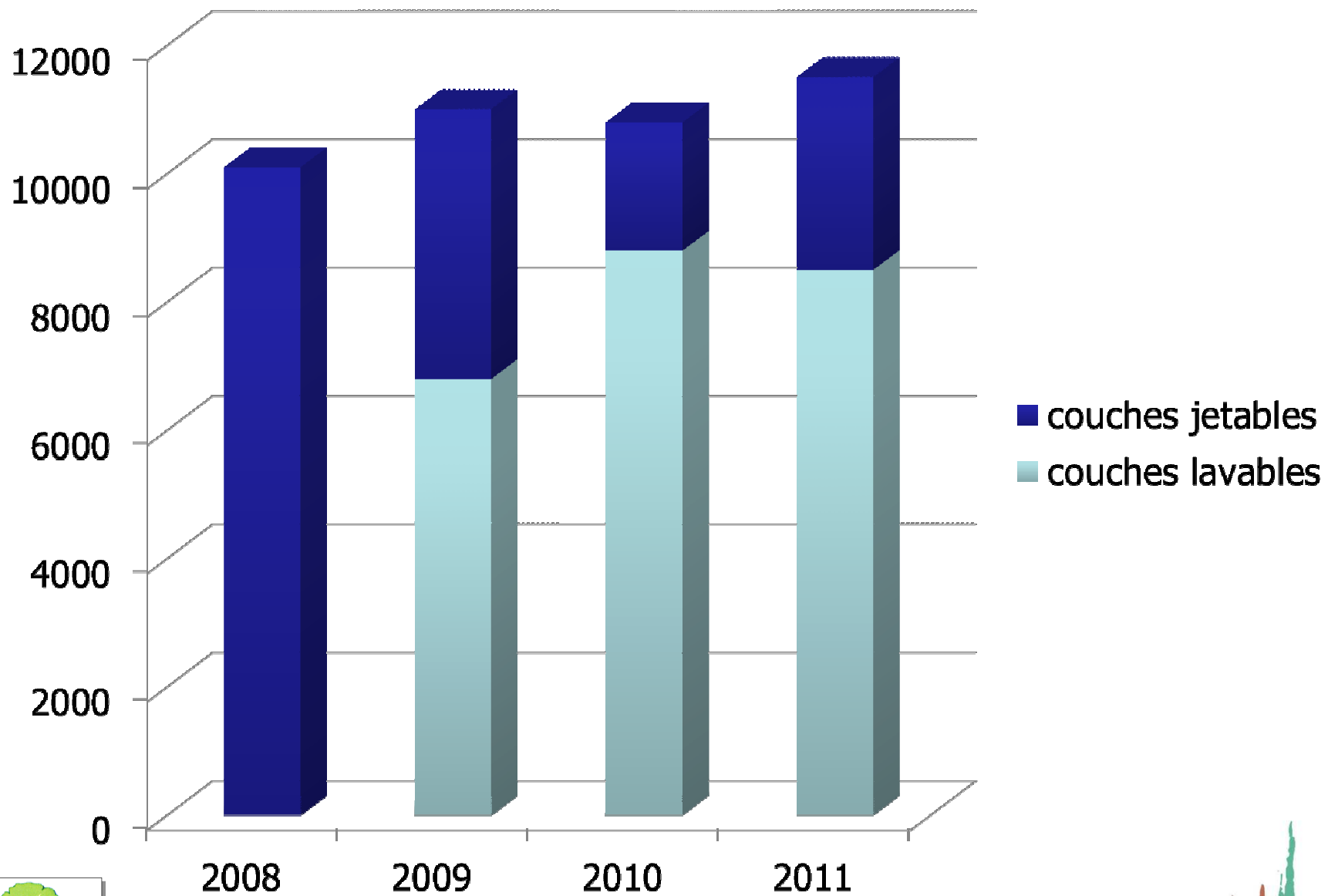


# SUIVI ET EVALUATION

## Circuit du linge

- Le circuit propre séparé du circuit sale
- Lieux de stockage distinct
- Bacs de livraisons
- Récupérateurs de couches
- Produits lessiviels aux normes





Evolution du budget annuel « couches » pour le CMCO



# Incidences sur les pratiques



**100%**

**30 %**

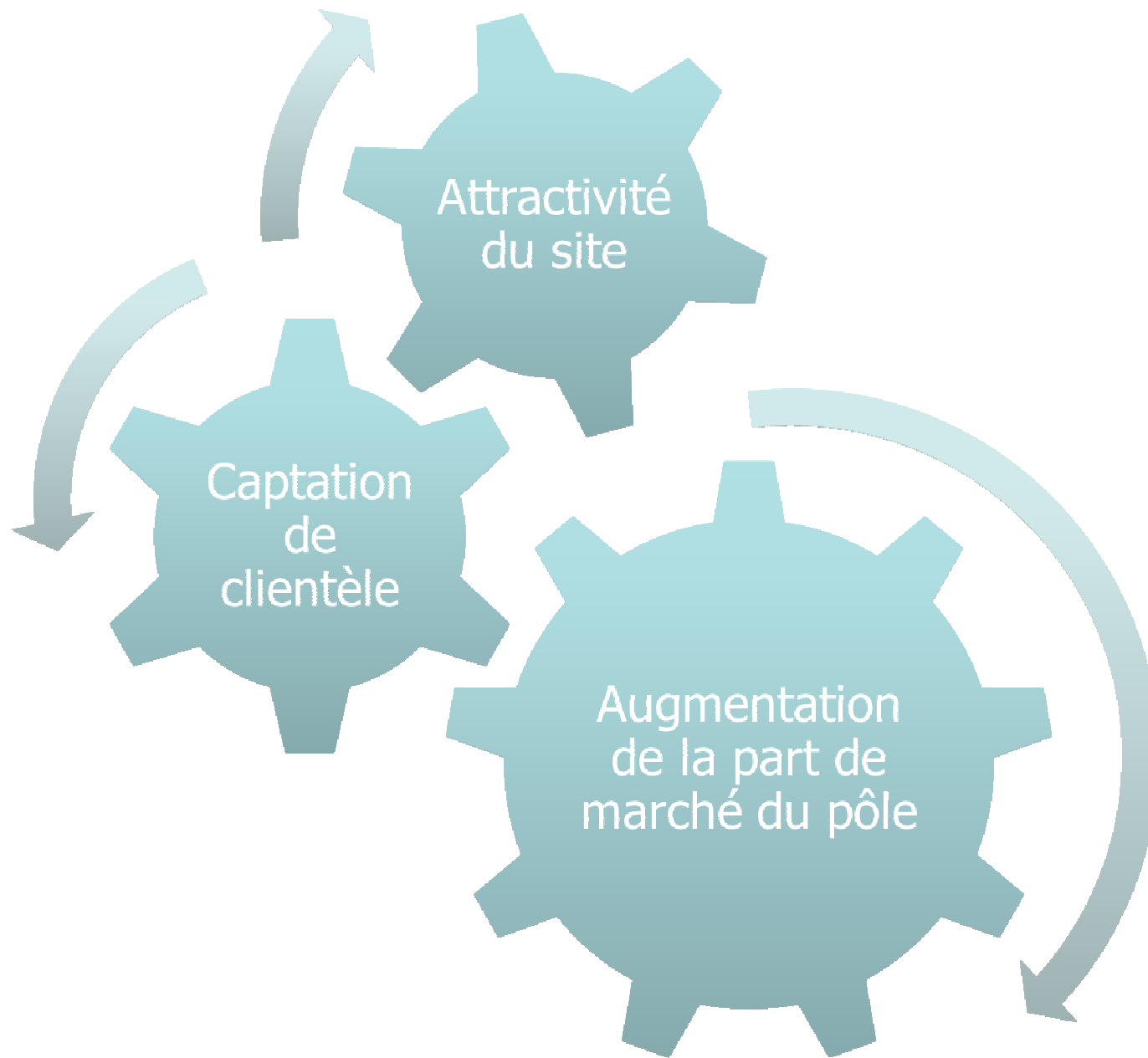


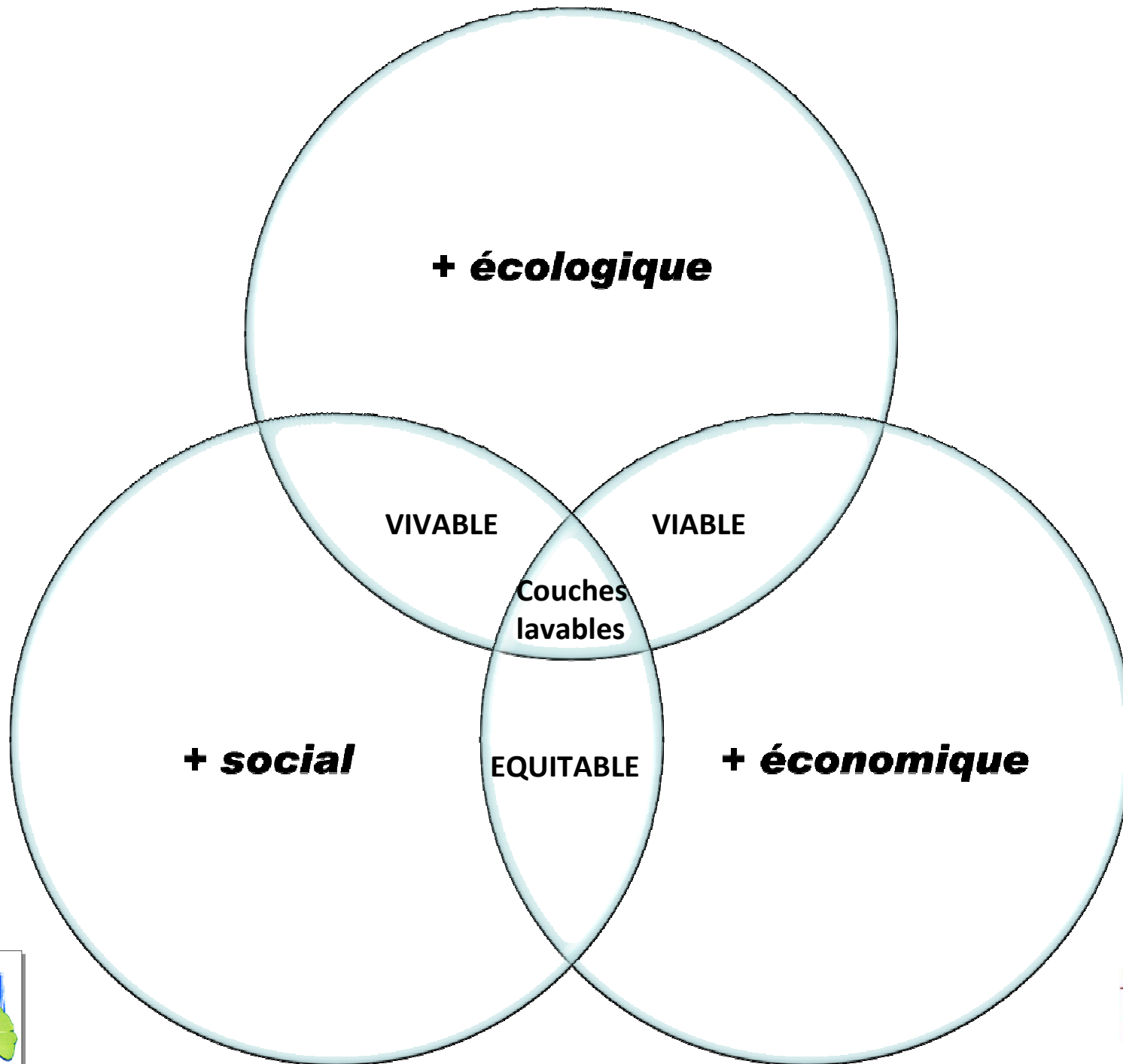
# RESULTATS

- Diminution des déchets
- Satisfaction des patientes
- Habitude pour le personnel
- Modifications des pratiques des patientes









# Changes Lavables

Expérience du CMCO  
Conclusion

